



Die digitalen Vorarbeiter

2.000 Kunden, 12.000 Anwender, 60 Mitarbeiter, 4 Niederlassungen, 1 Familienunternehmen:
bps software.

Innovation gehört zu unserer Unternehmens-DNA. Vor 20 Jahren fingen wir an, für mittelständische Bauunternehmen Software-Lösungen zu entwickeln. Das tun wir heute noch und leidenschaftlicher denn je. Unser Antrieb damals wie heute ist, die Branche nach vorne zu bringen, zu „revolutionieren“. In der Digitalisierung sehen wir insbesondere für mittelständische Unternehmen DIE Chance, sich zu entlasten, leichter, effektiver und damit handlungsfähiger zu sein. Von hier aus kann die ganze Branche an Auftrieb und Image gewinnen. Das ist der Spirit, aus dem heraus wir entwickeln. Unser Familienunternehmen wird in 2. Generation geführt und sucht für seine Tochterfirma, die New Media Marketing:

Mitarbeiter für den Vertriebsinnendienst – gerne Quereinsteiger (m/w/d)

in Teilzeit

Ihre Aufgaben

- Sie sind für die Neukundenakquise zuständig und müssen gern und gut telefonieren können
- Sie sollten Freude am Umgang mit Menschen haben und mit ihrer gepflegten Ausdrucksweise überzeugen
- Terminvereinbarungen für unsere Außendienstler machen Sie mit links
- Die Pflege von Daten unserer internen Kommunikationsplattform macht Ihnen nichts aus

Wir bieten Ihnen

- ein wachsendes, innovatives Unternehmen mit Zukunftsperspektive
- auf Sie abgestimmte Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zusatzleistungen, wie z.B. betriebliche Altersvorsorge zu interessanten Konditionen, JobRad, eine Fitnesscard, kostenlose Getränke- und Mittagsversorgung sowie täglich frisches Obst

Hört sich gut an? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an unseren Vertriebsleiter Oliver Brockmann: oliver.brockmann@bps-software.de.